

REPENSER LES POLITIQUES DE DEVELOPPEMENT TERRITORIAL

Un nouveau cadre pour les acteurs territoriaux

(Théorie, méthodes et mises en œuvre)

La mondialisation est un phénomène économique et social qui tend à redéfinir le spectre politique du monde. Le cadre de l'idéologie est désormais mondial, et les répercussions de toute action locale interfèrent avec le reste du monde. Il est clair que les interconnexions sont multiples et nécessitent une vision systémique globale. De même, les logiques et stratégies des acteurs ne sont plus pensées dans un contexte local, mais plutôt dans un contexte international. Ainsi, dans l'action locale ou territoriale, la question de leur pertinence ou de leur cohérence se pose encore plus. Souvent reconnu par le terme de "développement local", ce cadre d'actions doit reconsidérer ses modes d'intervention. Résultant des besoins du développement économique territorial après la Seconde Guerre mondiale, les décisions visant le progrès territorial sont considérées comme un complément des décisions centrales (nationales ou internationales). Elles permettent le développement des territoires mal intégrés dans les grands schémas de croissance et les programmes d'action qui en découlent. Dans ce cas, plus que de compenser la faiblesse du territoire, il s'agit de lui trouver une place de choix dans ce spectre national et/ou international pour eux. Le développement est devenu un véritable axe stratégique dans le cadre des politiques locales. En ce sens, il est porteur d'innovations, d'initiatives, et plus encore de création ou de co-création de valeur.

Le thème du développement territorial constitue le cœur de l'analyse de cet ouvrage. Son objectif est de définir des processus de développement territorial innovants. L'approche proposée est issue d'un programme européen (SEVENTH FRAMEWORK PROGRAM, Marie Curie Actions People : International Research Staff Exchange Scheme) appelé VALUES (Value Analysis of Local Utilities of Enterprises from Social Sector). Ce programme a testé un nouveau schéma de développement territorial qui répond aux problèmes actuels du développement local, et qui est présenté dans ce travail sous le nom de "Territorial Value Framework" (TVF). Alors, comment la régulation et la et la gouvernance territoriales optimiser toutes les formes de création de valeur dans le cadre d'un processus de développement ? Ces concepts de régulation et de gouvernance dans le TVF sont essentiels à la compréhension générale du processus. du processus. Ils conduisent à prendre en compte et à relier étroitement un ensemble d'analyses, comme celles des acteurs et de l'approche relationnelle ou celle des systèmes de mise en œuvre des politiques publiques dans un cadre institutionnel.

La restitution, dans le cadre du TVF des déterminants du développement local fait également appel à l'analyse décisionnelle, aux approches classiques liées au développement local et territorial (Bottom-Up, Top-Down, développements endogènes et exogènes), et à la coproduction de valeurs et la co-création de valeur dans un contexte de combinaison des ressources locales disponibles ou à créer. Une méthodologie d'analyse et de structuration d'un système d'aide à la décision est proposée. Ce système intègre toutes ces dimensions dans une approche successive et systémique.

L'originalité de cet ouvrage est de proposer une vision globale des variables qui expliquent la dynamique générale de développement atteint par un territoire et les moyens de la renforcer et de l'étendre. La TVF emprunte à différentes approches scientifiques territoriales, telles que le management stratégique, l'analyse politique, le marketing des services pour aboutir à une grille de lecture et d'action pour le développement territorial. La connexion des concepts de ces disciplines est principalement basée sur les processus de développement et ceux de création de valeur.

Repenser les politiques de développement territorial implique essentiellement que toutes les parties prenantes, y compris les bénéficiaires, peuvent devenir des acteurs du développement par des actions appropriées. Encourager la coproduction, la co-création et le transfert de valeurs deviennent, dans la vision du TVF, un facteur clé du développement territorial et de sa durabilité. En ce sens, la vision du TVF est une vision spécifique. Elle place les mécanismes d'influence et d'attractivité par la création de valeurs au centre de l'évaluation et de la conduite du développement.

L'approche se veut innovante par son caractère pluridisciplinaire. Elle combine les apports du management territorial avec ceux du marketing territorial et du marketing des services ou ceux des sciences économiques, comme l'économie territoriale, l'économie régionale et urbaine, les sciences politiques, sociales et géographiques (géographie humaine, géographie spatiale...). Bien entendu, l'innovation proposée n'est pas une innovation radicale ou de rupture, mais plutôt une innovation incrémentale. Elle propose un nouveau modèle d'analyse des territoires et de mise en place de leur plan de développement basé sur la construction d'une nouvelle grille de lecture interdisciplinaire : le TVF.

La présentation de ce nouveau cadre de développement pour les acteurs territoriaux se fait par étapes, en commençant par une présentation des concepts clés et de leurs relations, puis des méthodes et outils d'aide à l'analyse et aux choix stratégiques offrant une approche complète de leur mise en œuvre. Trois études de cas sont illustrées pour tester la pertinence de l'approche proposée. L'ouvrage est composé de 7 chapitres qui permettent de comprendre la construction de la méthode et son applicabilité. Ces chapitres sont :

Chapitre 1 : Gouvernance, réglementation et politiques territoriales.

Chapitre 2 : Nouvelle conception stratégique du développement territorial.

Chapitre 3 : Méthode et outil 1 : Le Cadre de Valeur Territoriale (CVT)).

Chapitre 4 : Méthode et outil 2 : l'analyse des parties prenantes.

Chapitre 5 : Méthode et outil 3 : Le Cube Service Valeur (CSV).

Chapitre 6 : Comment appliquer le TVF? Une approche du développement territorial en six étapes.

Chapitre 7 : Trois études de cas pour mettre la méthode TVF à l'épreuve de la méthode.

Les deux premiers chapitres sont conceptuels et permettent aux lecteurs de comprendre les concepts clés qui sous-tendent la mise en œuvre de ce cadre. Ils soulignent l'importance du marketing des services dans la construction des politiques territoriales.

Le chapitre 1 définit les lieux existants et les interactions entre la gouvernance et la régulation dans le contexte du développement des politiques territoriales. Il développe les

différentes dimensions institutionnelles qui sont à l'origine d'une dynamique territoriale et présente leurs interactions. La référence aux trois niveaux d'institutionnalisation du territoire offre une première modalité de construction des politiques territoriales. L'articulation de ces trois niveaux permet de revisiter les concepts de Bottom-up et Top-down et de redéfinir la gouvernance et la régulation ainsi que leurs relations dans une nouvelle perspective de la dynamique du développement local.

Le chapitre suivant, le chapitre 2, introduit la question de la création de valeur et de son attrait pour les bénéficiaires des offres de développement. L'attractivité des offres est directement liée à son acceptabilité par les acteurs bénéficiaires, parties prenantes. L'influence de cette proposition d'offre comme vecteur de développement est essentielle pour comprendre la dynamique générale du développement. Ce chapitre s'intéresse particulièrement aux caractéristiques des propositions d'offres contenues dans un plan de développement. Le service La théorie des services fournit le cadre conceptuel dans lequel s'inscrivent les conditions d'attractivité et d'acceptabilité de ces propositions. Les valeurs et, en particulier, les valeurs d'usage, d'échange et les valeurs potentielles sont introduites par la TVF comme les objets privilégiés à maîtriser pour créer une dynamique de développement basée sur leur attractivité.

Les trois chapitres suivants proposent une méthodologie basée sur trois outils d'analyse et d'action. La complémentarité de ces trois outils permet de structurer un processus complet de mise en œuvre d'un diagnostic ou d'une politique de développement territorial. politique de développement territorial. Elle présente l'ensemble des dynamiques du développement territorial comme une configuration de tensions résolues entre les acteurs. Ces tensions sont à l'œuvre dans la gouvernance comme organisation des décisions entre acteurs et dans la régulation comme l'organisation des solutions techniques qui concrétisent les décisions. Elles sont présentes entre le juridique ou le normatif descendante et le Bottom-up des initiatives locales, voire individuelles. A partir de l'analyse des modes de résolution de ces tensions, le chapitre 3 propose aux analystes une typologie de neuf modes de gouvernance et de régulation présentant pour chacun leur contribution relativement optimale à la dynamique générale du développement territorial. Cette typologie sert de base à la compréhension de différents types de fonctionnement territorial, identifie les dysfonctionnements et révèle les modes d'intervention possibles.

L'analyse des parties prenantes, acteurs du développement, est un facteur essentiel de la réussite d'un projet territorial. Le chapitre 4 traite principalement des parties prenantes dont les bénéficiaires des offres de développement. Il propose un outil d'analyse et de compréhension du comportement des acteurs. Au-delà de leur simple identification, ce chapitre analyse leurs positions en termes de pouvoir, de légitimité et d'urgence dans le processus de mise en œuvre du développement. Ces trois termes permettent d'évaluer les places et les rôles des acteurs dans la configuration des tensions présentées dans le chapitre précédent. Cette évaluation s'applique aux méthodes de résolution des tensions issues des relations entre acteurs et à leur capacité de négociation. Une typologie propose quatre types de dynamiques générales de développement territorial pour favoriser la synthèse de ces évaluations.

Le chapitre 5 traite de la création de valeur. Elle est centrale dans le TVF tant par la nature de la valeur que par ses modalités de création dans les propositions d'offre. Une méthode de diagnostic et d'innovation est présentée pour traiter concrètement de l'attractivité des offres de développement territorial et des propositions, existantes ou à venir. Le Cube Service Value

(CSV) vise à améliorer la qualité et l'innovation des offres de développement. Il recherche également des solutions concrètes qui réduisent les tensions entre les acteurs concernés et renforcent la dynamique générale de développement d'un territoire. Le CSV aide à concevoir des propositions d'offres qui favorisent le développement. Il interprète la régulation comme une phase de combinaison et de transformation des ressources entre prestataires et bénéficiaires. Dans cette combinaison, le bénéficiaire est en mesure de coproduire, voire de co-créeer ou de transférer de la valeur. La régulation, associée à un système de gouvernance adapté, est moteur du développement et peut faire du bénéficiaire un acteur de la création de valeur et de la participation à la gouvernance.

Les deux derniers chapitres sont consacrés au test du TVF. Une méthodologie complète, étape par étape, construit le diagnostic du développement territorial. Elle donne accès à des synthèses successives pour orienter les actions futures à partir des constats d'une situation de développement donnée. Cette méthodologie est détaillée dans le chapitre 6. Elle est structurée en six étapes où les analystes et les décideurs peuvent trouver, pour chacune d'entre elles, une série de questions qui guident le processus de diagnostic. Au terme de la sixième étape, les questions clés de la situation d'un territoire du point de vue de son développement, de sa dynamique générale et des voies possibles de son optimisation trouvent une réponse pour agir.

Le dernier chapitre, le chapitre 7, présente trois applications des méthodes proposées. Ces études de cas montrent, dans trois contextes différents, comment le choix d'un thème de développement identique peut conduire à dynamiser une série d'autres projets de développement et ouvrir des perspectives de renforcement des progrès à plus long terme. Le TVF inscrit ces perspectives dans les modes de création de valeur susceptibles de réduire la configuration des tensions que la méthode identifie.